2025, nº 1
https://doi.org/10.33732/loar.47

ESPACIO INTERDISCIPLICAR

LAS OPORTUNIDADES DEL TURISMO RURAL EN CLAVE SOSTENIBLE

THE OPPORTUNITIES OF RURAL TOURISM IN A SUSTAINABLE KEY

M. Begoña García Gil
Profesora TU de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Universidad Rey Juan Carlos, España
begona.garcia@urjc.es

Recibido: 16/02/2025 | Aceptado: 27/06/2025

Resumen
Se aborda el estudio de las oportunidades del turismo rural en clave sostenible desde la perspectiva principal del empleo. Con ello se analizan las líneas generales de la relación del turismo rural sostenible y los nuevos yacimientos de empleo en los destinos turísticos rurales.

Palabras clave: Turismo rural, sostenibilidad, empleo.

Abstract
The study of rural tourism opportunities is addressed in a sustainable key from the main perspective of employment. this analyses the general lines of the relationship between sustainable rural tourism and new sources of employment in rural tourist destinations.

Keywords: Rural tourism, sustainability, employment.

Sumario

1. LAS ZONAS RURALES Y LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL: ESTADO DE LA SITUACIÓN EN ESPAÑA 2. TURISMO RURAL SOSTENIBLE & EMPLEO SOSTENIBLE 3. TURISMO RURAL SOSTENIBLE: YACIMIENTOS DE EMPLEO 4. BREVE APROXIMACIÓN AL PERFIL DE LOS TRABAJADORES DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE 5. LA FORMACIÓN COMO ELEMENTO ESENCIAL DE LAS NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO 6. CONCLUSIONES

1. LAS ZONAS RURALES Y LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO: ESTADO DE LA SITUACIÓN EN ESPAÑA

La despoblación en las zonas rurales se ha convertido en un proceso imparable en los últimos años y demanda políticas concretas que permitan implementar medidas eficaces para abordar este

problema. No es un fenómeno surgido de la nada, pues las áreas rurales españolas han sufrido, durante las últimas décadas, un significativo descenso en su población por motivos diversos; entre ellos, la búsqueda de mayores y mejores oportunidades por parte de sus habitantes, en especial de los más jóvenes, con el objetivo de lograr estabilidad y un nivel de vida más alto. Con todo, no se trata de una realidad que afecte únicamente a la juventud, ya que otros colectivos también deciden trasladarse a las ciudades en busca de empleos mejor remunerados y un futuro laboral más favorable.

Esta tendencia despobladora es particularmente acusada en los pequeños municipios, donde las oportunidades laborales son escasas, sobre todo para colectivos tradicionalmente catalogados como desfavorecidos (mujeres, personas con discapacidad, trabajadores de más edad) y, asimismo, para aquellos con una formación notable que, sin encuadrarse en dichos colectivos, enfrentan importantes obstáculos en el medio rural.

La problemática de las áreas rurales no se limita a la escasez de empleo, sino que se extiende a la falta de servicios básicos, como la atención sanitaria, el transporte o, sencillamente, el acceso a recursos hoy considerados esenciales, como Internet. Esta carencia de servicios desincentiva la permanencia en el entorno rural, pese al fuerte arraigo familiar presente en nuestra cultura.

Por supuesto, téngase en cuenta que, en términos generales, las condiciones laborales son, además, más precarias, con mayores niveles de parcialidad y temporalidad y menor remuneración que en los núcleos urbanos.

Si a los fenómenos generales que hemos enunciado le sumamos un factor determinante que es que las actividades agrarias tradicionales del medio rural han ido perdiendo peso principalmente por las crisis y los cambios estructurales, llegamos a lo que los expertos han denominado la crisis del modelo tradicional rural[1].

Parece evidente que la economía atraviesa un acelerado proceso de terciarización, lo cual obliga a las zonas rurales a explorar fórmulas para reducir su fuerte dependencia de las actividades agrarias tradicionales y sortear la crisis que las afecta. A su vez, estas regiones deben modernizar sus estructuras productivas a fin de satisfacer las exigencias de la sociedad orientada al ocio y al tiempo libre, sin desatender la sostenibilidad de los recursos ni la observancia de la normativa laboral que garantiza la protección de los derechos de las personas trabajadoras. Este enfoque se torna fundamental para salvaguardar los principios esenciales de la civilización, equilibrando el desarrollo económico con la necesaria seguridad jurídica y social.

En este sentido, las políticas gubernamentales tienen que diseñarse sobre varios pilares, no concentrándose solo en el propio sector de turismo rural, tienen que extenderse al resto de la economía local del destino turístico, así como a su área de influencia.

No cabe duda de que la protección del medio ambiente en clave sostenible es una de las principales preocupaciones en nuestros días, la puesta en valor de los de los recursos naturales del destino, los elementos distintivos culturales, la planificación territorial protegida, las infraestructuras, los servicios, etc. son la base fundamental de su desarrollo. Por tanto, una reestructuración general sostenible implica que tienen que promover y aplicar estrategias y políticas que hagan realidad el

[1] SAMPEDRO GALLEGO, ROSARIO y CAMARERO RIOJA, LUIS: "Mujeres empresarias en la España rural. El sujeto pendiente del desarrollo", *Revista Internacional de Sociología*, núm. 48, 2007, pp. 121-146.

logro de objetivos económicos bien definidos que combinen las actividades turísticas del destino generando empleos directos e indirectos que contribuyan a la mejor y eficiente economía del destino.

En este marco general se produce, en definitiva, una tendencia reciente de diversificación de las actividades económicas para dar paso a otras relacionadas con las nuevas necesidades de la población como el ocio y el descanso, el contacto con la naturaleza, los comercios y los servicios sociales, se presentan como nuevas oportunidades de empleo en el entorno rural puesto que son demandas de los usuarios.

Indudablemente la cuestión principal es que podemos calificar al turismo rural como un yacimiento de empleo válido que supone nuevas oportunidades laborales, vinculadas con actividades diversas que permiten desarrollar un turismo sostenible que contribuya a la consecución de objetivos económicos, sociales y ambientales del desarrollo sostenible. Principalmente por la preocupación generalizada con el compromiso ambiental, cultural y social.

El informe "El empleo en el sector del Turismo en España: situación y tendencias"[2] presenta la situación, la evolución y las tendencias del mercado laboral, con el fin de conocer cuáles son las actividades y las ocupaciones que tienen mejores perspectivas de empleo a corto y medio plazo, así como las competencias que requieren las empresas y las necesidades de formación de los trabajadores que se originan como consecuencia de la reactivación del turismo y su transición hacia un modelo económico más tecnológico y sostenible. Se tiene en cuenta para las conclusiones del informe las características y las actividades del sector y su presencia en el sistema productivo español, utilizando como fuente principal los datos socioeconómicos y laborales publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Así como los indicadores y variables de la situación del mercado de trabajo del sector a partir de la información proporcionada por: la Encuesta de Población Activa (EPA) y de la Afiliación a la Seguridad Social en relación con los indicadores y variables de la situación la demanda de empleo, del paro registrado y de la contratación laboral, a partir de los datos del Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo (SISPE) y el apoyo de expertos en la materia. Con ello se concluye sobre la previsible evolución del empleo en el sector, los retos a los que se enfrenta y la problemática, estrategias e innovaciones de futuro, ocupaciones con mejores perspectivas y las principales necesidades formativas detectadas.

Aun cuando el turismo rural experimentó en 2023 su año de consolidación, alcanzando una cuota de penetración del 45% —lo que supone un incremento de 2,5 puntos con respecto al año anterior, según datos del Observatorio de Turismo Rural (el mayor proyecto de investigación en turismo rural de España liderado por EscapadaRural, CETT-UB Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy, y Netquest)—, resulta imprescindible plantear estrategias de desarrollo que favorezcan su crecimiento sostenible y garanticen su futuro.

El empleo turístico subió un 5,4% en el mes de diciembre y 2023 acaba con el mayor número de afiliados de la serie histórica. En diciembre, los afiliados a la Seguridad Social en el sector turístico superaron los 2,5 millones de personas, lo que representa el 12,5% del total de afiliaciones en la economía nacional. Concretamente, esta cifra supone un aumento del 5,4% (132.189 personas más) en comparación con el mismo mes del año anterior, alcanzando los 2.590.221 afiliados. El

[2] Informe de diciembre de 2023 denominado El Empleo en el sector del turismo en España: situación y tendencia. Disponible en: https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/publicaciones/publicaciones-oficiales/listado-pub-mercado-trabajo/El-empleo-en-el-sector-del-turismo-en-Espana-situacion-y-tendencia.html [Recuperado el: 10 de enero 2024].

empleo asalariado en turismo creció un 6,4%, mientras que los trabajadores autónomos del sector aumentaron un 1,1%. En conjunto, la afiliación total en la economía creció un 2,8% durante el mismo período (3,3% en el sector servicios). Si se compara con diciembre de 2019, referencia previa a la pandemia, el empleo turístico registra un incremento del 8,1%.

Por poner un ejemplo, "según la plataforma malagueña Ruralidays, la ocupación del turismo rural en Málaga para julio roza el 70% y crece hasta el 77% para agosto, y, además, se espera que las reservas de última hora aumenten estos porcentajes hasta casi alcanzar el 100%"[3].

Extremadura liderará este año el gasto medio del turismo rural por comunidades autónomas con 88 euros por persona y día en el territorio, un 6,82% más respecto a 2023, mientras que a nivel nacional aumentará un 4,7%, pasando de un gasto de 81 a 85 euros, según los datos de la plataforma Escapada Rural. Por provincias, Cáceres, con un gasto de 88 euros por persona y día se sitúa segunda, empatada con Valladolid y por detrás de Zamora, que alcanza los 89 euros, mientras que Badajoz, con 86 euros, se encuentra en décima posición con los mismos números que otras nueve provincias[4].

En mayo de 2024, las reservas en alojamientos turísticos extrahoteleros se incrementaron un 9,6% en comparación con el año anterior, en el caso de los apartamentos turísticos aumentó en un 4,1%, las de campings un 16,1%, las de turismo rural un 16,7% y las de albergues un 13,1%.

Esto en términos gráficos puede observarse en la Figura 1.

Figura 1. Turismo rural

Fuente: INE[5]

[3] Disponible en: https://www.larazon.es/andalucia/turismo-rural-mantiene-tendencia-alza-como-2023_2024070266837c6a855de9000169ee67.html

[4] Datos del VIII Observatorio de Turismo Rural 2023-2024, el proyecto de investigación sobre turismo rural, considerado por sus organizadores como el más grande de España, promovido por Escapada Rural, CETT-UB y Netquest.

[5] INE. Disponible en: https://ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176963&menu=ultiDatos&idp=1254735576863#

Finalmente podemos concluir que el crecimiento y desarrollo del turismo rural es ya un hecho que debe potenciarse a los efectos del empleo y que puede resultar una herramienta muy valiosa para solucionar el desempleo de colectivos en situación de peligro como es el caso de los jóvenes.

2. TURISMO RURAL SOSTENIBLE & EMPLEO SOSTENIBLE

Es importante centrar el concepto de turismo rural sostenible entendiendo que es aquel que busca perdurar en el tiempo de generación en generación transmitiendo la cultura.

La sostenibilidad implica respetar el principio de no causar daños significativos, lo que requiere, entre otras acciones, mitigar y adaptarse al cambio climático; gestionar y proteger de forma sostenible los recursos hídricos y marinos; impulsar la economía circular, con especial atención a la prevención y el reciclaje de residuos; prevenir y controlar la contaminación, y salvaguardar y restaurar la biodiversidad y los ecosistemas.

El turismo rural se define como: "toda la gama de actividades y amenidades provistas por campesinos y personas rurales para atraer turistas a su área, para así generar un ingreso extra para sus negocios"[6], es una actividad basada en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.

Tanto la Organización Mundial del Turismo (en adelante OMT) como la Federación EUROPARC y su Carta de Turismo Sostenible promueven el desarrollo sostenible del turismo en espacios naturales protegidos en Europa con el objetivo de ayudar a gestores de espacios naturales protegidos y a las empresas para definir sus estrategias éticas. Estas estrategias se basan en seis pilares. En concreto, planificar proyectos para conservar, en este sentido ONU Turismo define el concepto de turismo rural como "un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: i) baja densidad demográfica, ii) paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y iii) estructuras sociales y formas de vida tradicionales"[7].

Desde la perspectiva inicial de que el turismo rural sostenible implica el desarrollo de las comunidades rurales con destinos turísticos se puede afirmar que implica también el desarrollo de actividades y servicios directamente relacionados con el turismo rural, así como con actividades satélites de creación semejante.

El objetivo 8 de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 se corresponde con el turismo rural sostenible[8], donde se exhorta a los países a impulsar iniciativas que fomenten el desarrollo

[6] GANNON, AGNES: «Rural tourism as a factor in rural community economic development for economies transition», *J. Sustain. Tourism*, núm. 1, vol. 1-2, 1994, pp. 51-60.

[7] ONU Turismo. Disponible en: https://www.unwto.org/es/acerca-de-onu-turismo

[8] Naciones Unidas, Agenda de Desarrollo Sostenible 2030. Disponible en: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/ [Recuperado el: 25 de marzo 2024].

sostenible del turismo rural. Un porcentaje muy importante de los Estados Miembros (59%) afirma que el turismo rural es una prioridad. La mayoría de los Estados Miembros (96%) prevén un futuro mejor para el turismo rural en los próximos años. La generación de nuevos empleos, la mejora de las condiciones de vida y la contribución a frenar la despoblación figuran entre las oportunidades más citadas que el turismo aporta a las zonas rurales. Asimismo, los Estados Miembros destacan la relevancia de conservar y promover el patrimonio cultural, además de proteger el entorno natural, como algunos de los mayores beneficios potenciales del turismo rural[9].

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha fijado tres claves para alcanzar este nuevo modelo de turismo sostenible.

En primer lugar, en la optimización de los recursos medioambientales. Sin ecosistema no hay turismo, por ello es importante cuidar el entorno natural. Sólo conservando los recursos naturales y cuidando la diversidad biológica es posible que pueda haber turismo. La protección del medio ambiente es una prioridad urgente que implica la protección por la fragilidad ambiental y el impacto de la modernización de las infraestructuras en espacios tradicionales.

En segundo lugar, la autenticidad de la cultura local. Un factor fundamental para entender un lugar son sus gentes, los valores tradicionales de la comunidad anfitriona, su cultura, la arquitectura... Sin el respeto hacia la cultura, el turismo no puede ser sostenible.

Y, en tercer lugar, la economía se erige como un factor clave en el ámbito turístico, pues exige llevar a cabo modelos de actividad que sean sostenibles a largo plazo y que repartan de manera justa los beneficios socioeconómicos. Entre sus propósitos principales destacan la creación de empleos estables, la obtención de ingresos, la provisión de servicios sociales y la disminución de la pobreza en las comunidades locales.

Bajo este modelo de sostenibilidad es necesario tener en cuenta: ¿**A partir de qué punto relacionamos el turismo rural sostenible con el empleo sostenible?** ¿**por qué es necesaria esta relación? Y ¿qué aspectos necesariamente tienen que relacionarse?**

Sin lugar a duda, el vínculo inicial se establece con la economía, tanto de manera directa como a través del impulso que representa la creación de nuevos puestos de trabajo. Aspectos como la mejoría de las infraestructuras y el incremento de la actividad productiva en la región repercuten positivamente en los beneficios de los destinos rurales. No obstante, este proceso puede acarrear situaciones controvertidas que exigen vigilancia, pues podrían alterar y cuestionar el efecto multiplicador del empleo. Un ejemplo de ello es el turismo estacional, en el que los trabajos carecen de estabilidad. Asimismo, la construcción de nuevas estructuras puede responder únicamente a las demandas turísticas, sin tener en cuenta criterios locales que realmente favorezcan a la población originaria del lugar

La cultura local es otro aspecto importante tanto por el propio conocimiento como por la perseveración y cuidado de las tradiciones socioculturales. El turismo sostenible se basa en el respeto de las sociedades locales y fomenta que el turismo que se genera sea a partir de lo que caracteriza a una sociedad en su conjunto.

[9] ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TRABAJO: La OMT identifica prioridades con miras a fomentar el potencial del turismo rural. Disponible en: https://www.unwto.org/es/news/la-omt-identifica-prioridades-con-miras-a-fomentar-el-potencial-del-turismo-rural#Retos%20Principales%20en%20Las%20Zonas%20Rurales [Recuperado el: 15 de febrero 2024].

La conexión entre el turismo rural sostenible y el empleo sostenible es un elemento diferenciador de este sector que permite poner en valor algunos aspectos sustanciales respecto de la creación de empleo y las circunstancias específicas del empleo creado.

Una de estas circunstancias es el empleo estacional. El impacto del turismo sobre el mercado laboral español es innegable por los millones de puestos de trabajo anuales que genera, a pesar de la estacionalidad que alcanza el 43,8% del gasto turístico rural concentrada entre junio y septiembre, con un pico del 16% en agosto, el desarrollo relativamente más robusto del turismo rural durante el invierno lo hace menos estacional que el turismo costero[10].

El turismo rural no es solo un generador de empleo, sino que se convierte en sostenible porque a la valoración y protección de su rico patrimonio cultural y natural[11] y practicar un turismo más responsable. Es indudable que el turismo rural contribuye a preservar zonas rurales y su entorno socio cultural.

El turismo rural sostenible se sustenta en un enfoque global de desarrollo rural, que incluya nuevas funciones para el entorno rural, tales como mejorar la calidad de vida de la población, revitalizar e impulsar su entramado socioeconómico, retener a los habitantes y atraer nuevo capital demográfico, preservar el medioambiente y generar empleo estable mediante la especialización y la diversificación de la actividad económica. Justamente entre las iniciativas con mayor potencial para propiciar nuevas fuentes de riqueza y trabajo, además de evitar el despoblamiento de las zonas rurales, sobresale el turismo, sobre todo en entornos favorables de destinos de interior, donde los visitantes buscan escapar del turismo masificado y disfrutar de vivencias más auténticas y saludables en conexión con la naturaleza, y con un mayor grado de integración en las comunidades locales.[12]. Algunos autores señalan que el turismo es uno de los pocos subsectores de la economía que posee la versatilidad y flexibilidad necesaria para adaptare a las condiciones propias de cada territorio y de cada población[13].

En este sentido, es obvia la importancia del empleo rural como yacimiento emergente, de hecho: "no es una casualidad que una de las características de las inversiones realizadas en el medio rural, en el marco de los diversos programas e iniciativas europeas, estatales y locales de apoyo al autoempleo y la diversificación económica, haya sido su excesiva focalización en el turismo rural"[14].

Cobra especial importancia en nuestra sociedad el papel del turismo rural sostenible principalmente porque es un importante dinamizador de los procesos de desarrollo rural puesto que produce la mejora y desarrollo de las economías de las zonas rurales, dado su elevado efecto multiplicador. Pero también sirve para poner en valor el patrimonio natural y sociocultural de estas zonas, como

[10] Análisis sectorial agroalimentario, La Caixa. Disponible en: https://www.caixabankresearch.com/es/analisis-sectorial/agroalimentario/auge-del-turismo-rural-espana-oportunidad-desarrollo-rural?16=

[11] BOTE GÓMEZ, VENANCIO: *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía social*, Ed. Popular, Madrid, 2001, págs. 20 y ss.

[12] Revista ambiente. Disponible en: https://www.revistaambienta.es/es/ambienta-129/articulo-129-turismo-rural.html [Recuperado el: 15 de julio 2024].

[13] RODRÍGUEZ-POSE, ANDRÉS: El papel de la OIT en la puesta en práctica de estrategias de desarrollo económico local en un mundo globalizado, 2001. Disponible en: http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/ddd.pdf DHL/RodriguezPoseElpapeldelaOIT [Recuperado el: 14 de enero 2024].

[14] SAMPEDRO GALLEGO, ROSARIO y CAMARERO RIOJA, LUIS: «Mujeres empresarias en la España rural. El sujeto pendiente del desarrollo», *Revista Internacional de Sociología*, núm. 48, 2007, pp. 121-146.

antes decíamos la despoblación rural sufrida en las llamadas pequeñas poblaciones han provocado la necesidad de concentrar esfuerzos para buscar soluciones que contribuyan a revertir esta situación.

Las posibilidades de establecer políticas de empleo que reorganicen el mercado de trabajo son más necesarias que nunca centrando los esfuerzos en colectivos especialmente perjudicados. Por su parte, el Gobierno de España está elaborando la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, para afrontar los retos del sector en el medio y largo plazo, impulsando los tres pilares de la sostenibilidad: socioeconómico, medioambiental y territorial en el que participan las comunidades autónomas y las empresas del sector. La Estrategia propone un modelo de crecimiento turístico para los próximos años basado en los siguientes principios:

- Crecimiento socio económico mejorando la competitividad y la rentabilidad del sector, apostando por la calidad y la transformación digital.
- Preservación de los valores naturales y culturales, conservando nuestro extenso patrimonio cultural y natural como objetivo prioritario.
- Beneficio social, repartiendo los beneficios del sector para evitar la despoblación del medio rural.
- Participación y gobernanza, vertebrando mecanismos de gobernanza participativa entre el Estado y las administraciones.
- Adaptación permanente, dado que no se trata de buscar solamente la calidad y la mejora, sino también de posibilitar que el sector tenga capacidad de respuesta frente al nuevo entorno de cambios constantes.
- Liderazgo, consolidando el papel de España como líder mundial en el sector.

El Plan de Modernización y competitividad del sector turístico aborda la modernización del sector turístico español desde una perspectiva estratégica e integral, incluyendo distintos ámbitos de actuación:

- La transformación del sector turístico hacia un modelo de sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial, que beneficie a los destinos turísticos, a los agentes sociales y a los operadores privados del sector, a través de la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030, de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, de los Planes de Sostenibilidad Social y otras medidas que incluyen actuaciones para la ordenación y coordinación del mercado de viviendas de uso turístico.
- La transformación digital de los destinos y empresa turísticas, que tiene como objetivo impulsar la digitalización tanto de los destinos como en las empresas turísticas. Además, se abordará la construcción un sistema de inteligencia turística basado en la economía del dato y la interoperabilidad.
- La puesta en marcha de planes de resiliencia específicos en territorios extra peninsulares, con el fin de apoyar la innovación, la adaptación al cambio climático y fomentar la diversificación y la desestacionalización, especialmente en estos territorios que tienen mayor dependencia económica del turismo y mayor impacto en el empleo.
- La competitividad se impulsará a través del desarrollo de productos turísticos, de la eficiencia energética y de la economía circular en el sector, de la inversión en mantenimiento y

rehabilitación del patrimonio histórico de uso turístico y la mejora de las zonas comerciales de gran afluencia turística.

En suma, un turismo sostenible que genere empleo de calidad y en varias actividades porque al pensar en turismo rural nos centramos en áreas de restauración y alojamiento el turismo rural sostenible se extiende también a otras distintas facetas de hoteles, campings, alojamiento rural, así como la promoción turística -agencias de viajes, operadores turísticos...- y otras, como el turismo MICE (congresos, ferias e incentivos), el turismo de salud y las experiencias turísticas, entre otras cosas.

Entre las áreas a las que se debe extender y en las que se debe intensificar la formación es en áreas innovadoras basadas en digitalización y sostenibilidad, que implican perfiles con competencias en esas áreas, con mayor o menor grado de complejidad, sin que sean necesariamente profesionales de las tecnologías de la información o profesionales de actividades medioambientales, pero que sean capaces de adaptarse a los requerimientos que conllevan dichas innovaciones cada vez más presentes, lo cual implica dificultad para encontrar trabajadores cualificados.

Por supuesto, sin dejar de lado el empleo masivo en puestos tradicionales de alojamiento y restauración, principalmente, que sin requerir un perfil tan tecnológico, deben no obstante actualizarse a las nuevas corrientes en sus ámbitos; y presentan gran dificultad de cobertura, no tanto por falta de cualificación, sino por desafección hacia este sector, de modo que se necesita orientación y formación profesional, así como dignificar esta actividad y generar atracción, principalmente de personas jóvenes, para contribuir también al relevo generacional y a la inclusión de nuevos elementos innovadores.

Es preciso señalar que el turismo rural y las actividades de naturaleza y deporte, cuando se planifican de forma rigurosa, pueden equilibrar la conservación de los entornos naturales protegidos con el progreso socioeconómico en el ámbito rural. Ello implica que el desarrollo turístico deba integrarse adecuadamente en el territorio y orientarse hacia la generación de beneficios óptimos y la protección de los intereses colectivos de las comunidades locales, basándose en la responsabilidad, la equidad y una sostenibilidad integral.[15].

El impacto del desarrollo del empleo rural se materializa por los resultados obtenidos en los programas generados en las últimas décadas[16] como PRODER y PRODER-A, y en las iniciativas comunitarias, LEADER I, LEADER II y LEADER +. Entre los proyectos que han recibido una mayor inversión destacan aquellos relacionados con la actividad turística: desde infraestructuras y creación de empresas especializadas hasta la capacitación de profesionales en temas de turismo y la promoción de los destinos. Como resultado, el impulso al turismo en áreas rurales ha supuesto la recuperación de sus economías a través de una nueva fuente de ingresos, que complementa o sustituye a las tradicionales fuentes de la economía en pequeñas zonas territoriales y que, además, produce un efecto dinamizador de actividades satélites como bares y restaurantes, tiendas, construcción y elaboraciones agroalimentarias o artesanales, entre otras.

[15] RIVERA MATEOS, MANUEL y RODRÍGUEZ GARCÍA, LUIS: *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*, Universidad de Córdoba, Cátedra Intercultural, Córdoba, 2012.

[16] https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/default.aspx

Debemos, no obstante, poner de relieve que como han señalado ya algunos autores[17] la capacidad de este sector para generar empleo directo y estable, sobre todo asalariado, es reducida por ello es necesario unas políticas activas territoriales adaptadas a las particularidades de los territorios rurales.

Siendo el impacto reducido, es importante poner de relieve la importancia del turismo rural a los efectos de la creación de empleo siempre con la observación de los posibles quebraderos del equilibrio entre la creación de empleo y la calidad de este. Se trata de un sector con elementos diferenciadores que deben ser vigilados como: la mano de obra familiar no remunerada, la economía sumergida, la brecha salarial de género, entre otras cuestiones, además de las incidencias derivadas de la estacionalidad y de la concentración de actividad[18].

En los últimos 15 años, la cantidad de personas trabajadoras en el sector de turismo rural ha experimentado un incremento sustancial, triplicándose respecto a ese entonces. Además, se ha mantenido una evolución continua y ascendente de la población ocupada en este ámbito, incluso durante la grave crisis económica y financiera que golpeó a España entre 2008 y 2012[19]. El periodo comprendido entre los años 2014 y 2019 supuso que el número de turistas rurales en España experimentó un auge destacable en descenso por la pandemia de la COVID-19. Posteriormente, se alcanzó un récord de 4,4 millones de turistas. De estos turistas, aunque cada vez son más los extranjeros que se deciden por destinos rurales, se sigue produciendo un incremento de los llamados turistas domésticos[20]. Esto posiciona al turismo rural con un carácter protagonista siendo uno de los elementos cada vez más importante en la dinamización económica de las zonas agrícolas y rurales de nuestro país. Según datos internos de CaixaBank de "pagos con tarjetas, el turismo rural ha pasado de representar un 10,9% del gasto turístico total en 2019 al 11,9% en 2023,29 una ganancia de cuota nada desdeñable y que refleja que esta tipología de turismo ha salido reforzada tras la pandemia. Sin duda, el mayor peso se produce en Castilla-La Mancha y Castilla y León. Por ejemplo, en Cuenca, el turismo rural tiene un peso del 67% y el sector primario aporta un 15% del VAB de la provincia; y Segovia es la provincia con mayor entidad del gasto turístico rural (79%). También en Extremadura, Aragón y partes de Cataluña (Lleida y Girona) y el País Vasco (Álava) tanto el sector primario como el turismo rural son relevantes"[21].

3. TURISMO RURAL SOSTENIBLE: YACIMIENTOS DE EMPLEO

La nueva realidad del turismo rural en España plantea un mercado laboral específico en el que las ofertas de empleo se crean sobre la base la necesidad turística de nuevas tendencias fijadas en

[17] GASCÓN GUTIÉRREZ, JORDI y CAÑADA MULLOR, ERNEST: «El mundo es finito, también para el turismo. Del multiplicador turístico al conflicto redistributivo». *Oikonomics*, núm. 7, 2017, pp. 28-34.

[18] RIVERA MATEOS, MANUEL: «Turismo, brecha salarial y desigualdades laborales de género en espacios rurales de Andalucía (España)», *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, núm. 57, vol. 3, 2018, pp. 291-312.

[19] SÁNCHEZ SÁNCHEZ, ANA MARÍA y SÁNCHEZ SÁNCHEZ, FRANCISCA JESÚS: «Impacto del turismo rural sobre el empleo en España: una aproximación a escala provincial», *Cuadernos de Desarrollo Rural*, núm 15, vol. 82, 2018, págs. 2 y ss.

[20] El turismo rural en España: https://es.statista.com/temas/3718/turismo-rural-en-espana/#editorsPicks

[21] CESAR HEYMANN, DAVID: El turismo rural: motor económico en las zonas agrícolas de la geografía española. Disponible en: https://www.caixabankresearch.com/es/analisis-sectorial/agroalimentario/auge-del-turismo-rural-espana-oportunidad-desarrollo-rural [Recuperado el: 22 de marzo 2024].

la especialización y recualificación de la oferta que los usuarios buscan, así como y la extensión del producto, es una forma de facilitar al turista la visibilidad y propiciar nuevas oportunidades de empleo.

De forma paralela e inseparable, la conciencia medioambiental cobra cada vez más relevancia en las motivaciones y preferencias del turista rural, que no solo busca alojamiento, sino también actividades complementarias vinculadas al turismo de naturaleza (ecoturismo, observación de aves, centros de educación ambiental, astroturismo…), prácticas físico-deportivas al aire libre o propuestas ligadas a la cultura rural (gastronomía, fiestas populares, granjas-escuela…). Si, además, se añade el creciente interés por la tradición cultural y el patrimonio, surgen nichos que exigen ofertas turísticas y profesionales especializados en estas áreas.

Asimismo, estas experiencias de ocio al aire libre y en contacto con la naturaleza, junto con la riqueza gastronómica y cultural del entorno rural, han propiciado la generación de diversos yacimientos de empleo y una variedad de servicios complementarios.

Muchos alojamientos toman como punto de referencia en sus ofertas el denominado turismo "wellness", o turismo de bienestar, tiene como objetivo encontrar el bienestar físico y mental en el destino al que se viaja. No debe confundirse con el turismo médico o sanitario, en el que el viajero busca tratamiento o asistencia del personal médico. Aunque, a menudo, este tipo de viajes también se engloba dentro del turismo wellness.

La sostenibilidad se personaliza también mediante la adopción de nuevas filosofías del turismo como es la filosofía del *slowtravel* y del turismo experiencial para atraer a un turista que prioriza otras cuestiones como viajar más despacio, sin prisas, más pensando en su bienestar y en el disfrute de experiencias distintas que quedan en el recuerdo. El movimiento *slowravel* surge en los años 80, aunque se ha popularizado en los últimos años, a raíz de la pandemia de la COVID-19, y que principalmente se distingue porque el turista se dedica tiempo para la experiencia sin estrés ni jornadas extenuantes. En resumidas cuentas, se opone a esa visión de viajes super planificados con multitud de personas desconocidas y con todo incluido. Es decir, se centra en la calidad de los viajes e invitando a los viajeros a compartir más con las personas del lugar, a un ritmo pausado y en sintonía con el ambiente. El movimiento slow se basa en el propósito de que conocer un lugar significa adentrarse con calma sus regiones, su cultura y su idioma; así como comprender sus tradiciones, sus costumbres, el folklore, su forma de vida, su gastronomía y sus productos; todo de la mano de los locales. Mediante este modo «slow» de viajar aprendemos a desconectar para reconectar, a bajar el ritmo y a disfrutar al máximo del tiempo que pasamos de viaje y de la gente que conocemos por el camino. Es tan sencillo como procurar disfrutar de cada momento, valorando las pequeñas cosas y cada paso que damos, absorbiendo al máximo la esencia y la cultura del lugar donde nos encontramos; integrándonos en el lugar y absorbiendo el entorno cultural y territorial.

Otros tipos de nuevo turismo, generalmente también rural, es el turismo *petfriendly* para animales de compañía, alojamientos para turismo ecuestre o el turismo activo en la naturaleza. Este tipo de viajes ha sido objeto de un incremento destacable al punto que "hace unos años se cuantificó en más de 1 500 empresas con un total de 8 000 trabajadores fijos y más de 10.000 eventuales, a lo que habría que añadir el empleo de las empresas de alojamiento u otros servicios turísticos que complementan su cartera de productos con actividades de turismo activo, sin olvidar el de

las nuevas empresas creadas en los últimos cinco años que se cifran ya en cerca de 5000 en toda España"[22].

Otra opción que está suponiendo un yacimiento de empleo destacable son los programas de multiaventura y juegos de habilidad (campamentos juveniles, ofertas para grupos en complejos turísticos, incentivos, outdoor training y team building, parques de aventura, etc.) se produce un empleo directo y un empleo satélite en todas estas actividades.

Téngase en cuenta que si a ello unimos la necesidad de digitalizar la comercialización de estos productos encontramos diversos yacimientos de empleo relacionados con el turismo rural que son susceptibles de creación de un importante número de empleos tanto de forma actual como de cara al futuro.

Para que el turismo rural sea competitivo con el resto de las modalidades de viaje tiene que modificar su producto buscando la calidad. Los turistas que buscan este tipo de viajes ya no son de un perfil conformista puesto que cada vez busca más la excelencia de la experiencia.

El turismo rural implica una experiencia integral que abarque, no solo la visita al destino (factor que continúa siendo decisivo en la elección), sino también servicios complementarios y actividades vinculadas a la naturaleza y al paisaje cultural, así como vivencias y disfrute de los recursos y propuestas asociadas al alojamiento. En consecuencia, es esencial que las empresas diseñen nuevas estrategias de comercialización que se dirijan tanto al público nacional como al internacional.

4. BREVE APROXIMACIÓN AL PERFIL DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS DEL TURISMO RURAL SOSTENIBLE

Los perfiles de las personas trabajadoras si observamos una distribución por sexo, refleja que las mujeres afiliadas alcanzaron el 47,86 %. La actividad económica con mayor proporción de mujeres es normalmente servicios de comidas y restauración alcanzando un 75,87 % de mujeres. Por el contrario, los hombres representan el 52,14 % del total de afiliados produciéndose la mayor representación en el transporte de personas alcanzando el 89,39 %.

En relación con la edad de los afiliados, en general se puede decir que el conjunto de afiliados de Turismo es más joven que el mercado de trabajo total. Las personas trabajadoras de 16 a 34 años alcanzaron un 33,20 %, mientras que en el total de las actividades económicas sumaron solo un 25,08 %. Al mismo tiempo, los mayores de 55 años ocuparon en el Turismo un 17,93 % del total mientras que en el conjunto de actividades fueron el 20,25 %.

5. LA FORMACIÓN COMO ELEMENTO ESENCIAL DE LAS NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO

Si realizamos una aproximación a los elementos que pueden contribuir a mejor la situación de las zonas despobladas o en riesgo de despoblación, en términos generales, llegamos a las mismas

[22] Véase: RIVERA MATEOS, MANUEL: «Turismo, brecha salarial y desigualdades laborales de género en espacios rurales de Andalucía (España)», cit.

conclusiones que en cualquier otro sector. Para poder ampliar las oportunidades del entorno rural se tienen que diseñar políticas públicas que abarquen tanto las iniciativas empresariales como las relativas a las políticas activas de empleo.

El trasfondo de y objetivo es mejor las capacidades competitivas y la empleabilidad, para conseguir que los habitantes tengan las mismas oportunidades que quienes viven en zonas urbanas o similares y, por tanto, mejoren su calidad de vida. La diferencia sustancial que el yacimiento se desarrolla en función de la particularidad que cada zona aporta con fuertes raíces culturales y sociales en la mayoría de los casos.

Una experiencia ejemplificadora con excelentes resultados prácticos son los denominados proyectos destinados a generar empleo verde, tanto por su impacto medioambiental como económico. De alguna forma resultan positivos porque fomentan y favorecen el talento y motivan el reequilibrio territorial tan necesario en nuestro país en el que las zonas rurales están viviendo su decadencia incomprensible.

Observemos que es una oportunidad en varias direcciones porque contribuye a la sostenibilidad en materia de empleo y a la protección del rico patrimonio cultural que nuestra nación posee. Recordemos que este es uno de los pilares de la atracción del turismo extranjero a nuestro país.

Sobre este eje podemos destacar algunos ejemplos de buenas prácticas. En esta línea, Endesa ha abierto este año en la provincia de Teruel la Escuela Rural de Energía Sostenible[23]: un proyecto formativo en las áreas de mayor potencial laboral y con proyección de crecimiento, como las energías renovables, la biodiversidad y el sector primario. La Escuela Rural de Energía Sostenible es un proyecto formativo en las áreas de mayor potencial laboral y con proyección de crecimiento. Se trata de un proyecto educativa de formación del plan socioeconómico para el Nudo Mudéjar compuesto por diversos cursos especializados dirigidos a pobladores de las zonas de la comarca de Andorra y alrededores. El periodo temporal para su desarrollo son los próximos tres años, está dirigido principalmente a los llamados colectivos vulnerables o con dificultades de acceso al empleo (jóvenes, mujeres, desempleados, personas de la Bolsa de Transición Justa y residentes de los 34 municipios de transición justa del nudo) y su objetivo es la incorporación al mercado de trabajo de la zona para garantizar la permanencia en sus localidades. Es una forma de ampliar las posibilidades de empleo más allá de las formas tradicionales vinculadas con sus actividades históricas.

Si nos basamos en algunas de las fórmulas de trabajo actuales del siglo XXI, como el teletrabajo podemos aplicarlas para contribuir a que no se produzca mayor despoblación incentivando a que las personas trabajadoras permanezcan en sus localidades desarrollando sus labores profesionales desde cualquier lugar.

La consideración del turismo rural como yacimiento de empleo se orienta a formas de empleo que impliquen la creación de redes de conocimiento en las que se pueda tener en consideración habilidades específicas vinculadas con la digitalización, marketing y gestión.

A los efectos de producir una oferta competitiva que se exponga en el plano global, la fortaleza del turismo rural como yacimiento de empleo implica construir un sector de calidad adaptado a las nuevas tendencias digitalizadas. En este sentido, los posibles empleos pueden desarrollarse en un

[23] Escuela Rural de Energía sostenible. Disponible en: https://www.endesa.com/es/proyectos/todos-los-proyectos/transicion-energetica/escuela-rural-de-energia-cursos-formacion-andorra [Recuperado el: 20 de junio de 2024].

medio rural digitalizado (e-commerce, redes sociales y firma digital), y que ya son una realidad como la denominada apicultura ecológica dedicada a la práctica de criar abejas y obtener sus productos de forma sostenible, sin recurrir a químicos ni pesticidas, y promoviendo el equilibrio del ecosistema. Se centra en el manejo natural de las colmenas, el respeto por la biodiversidad y la garantía de productos orgánicos y de alta calidad, tanto para el consumo humano como para otros usos. O bien el denominado arte floral, procesado de plantas aromáticas, medicinales y condimentarías. También el turismo gastronómico y agronómico, turismo de salud, turismo para animales, turismo de aventura, turismo de bienestar. De la misma forma que la oferta formativa de cursos sobre uso de tecnologías aplicadas a la agricultura/ganadería.

Sobre la importancia de la formación para la adaptación y modernización en materia digital tiene como objetivo desarrollar iniciativas de empleo que dinamicen la economía de los núcleos rurales. Por ello quisiera poner de relieve aquellas iniciativas que se impulsan con el fin de seguir incidiendo en el remedio frente al principal problema al que nos enfrentamos en España: la despoblación de zonas rurales.

En este sentido, algunas iniciativas están generando importantes avances en la materia, por ejemplo, la que se está desarrollando en el Valle de Peón en Asturias con el aula intergeneracional instalada en el Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación (CTIC) para compartir recuerdos de Peón, Candanal y Arroes, su impulsora. Victoria Costales del Valle se define como una mujer "rural, rural". Literalmente dice: "Como decimos aquí en Asturias, yo soy de prau, no soy de asfalto" su iniciativa busca recobrar el patrimonio cultural de la zona mediante la plataforma Andecha Cultural para restaurar el patrimonio perdido[24].

La necesidad de formación digital para las poblaciones rurales es vital, de hecho, es también muy interesante como en algunos supuestos se utiliza la Inteligencia Artificial para mejorar aspectos fundamentales en el turismo el objetivo es "trabajar los datos" con el fin de desarollar chatbots en varios idiomas que puedan contestar a preguntas sobre emprendimiento, negocios existentes, servicios o inversiones en el territorio. Asimismo, a través de un sistema de cuestionarios, un usuario puede poner sus preferencias en el ámbito laboral o de ocio[25].

El informe de Esade y Spain NAB[26], destaca que en los últimos años las inversiones a través de los fondos denominados de impacto han aumentado considerablemente. yEstos fondos son vehículos de inversión diseñados para generar, además de rendimientos financieros, beneficios sociales o ambientales medibles. Estos instrumentos buscan capitalizar oportunidades de inversión que contribuyen a solucionar desafíos sociales y ecológicos, permitiendo que los inversores obtengan

[24] TASCA, ELISA: La IA, contra la despoblación en la España rural: "En segundos sugerimos un empleo y un pueblo que encajen con sus necesidades". Disponible en: https://www.msn.com/es-es/dinero/noticias/la-ia-contra-la-despobla-ci%C3%B3n-en-la-espa%C3%B1a-rural-en-segundos-sugerimos-un-empleo-y-un-pueblo-que-encajen-con-sus-necesidades/ar-BB1oXZMg?ocid=BingNewsSerp [Recuperado el: 6 de junio de abril de 2024].

[25] RODRÍGUEZ CAVEDA, MIGUEL ÁNGEL: "Invertir en la España vaciada: reavivar la economía rural y obtener rentabilidad". Disponible en: https://cincodias.elpais.com/opinion/2023-06-03/invertir-en-la-espana-vaciada-reavivar-la-economia-rural-y-obtener-rentabilidad.html [Recuperado el: 15 de mayo 2024].

[26] CASASNOVAS GUILLERMO, PICARDO GOMENDIO, TERESA, GONZÁLEZ LABIÁN, MARTA: Informe sobre la oferta de capital de impacto 2022. Disponible en: https://spainnab.org/wp-content/uploads/2023/09/Informe-SpaiNAB_Oferta-Capital-Impacto-Epana.pdf [Recuperado el: 1 de junio 2024].

retornos atractivos mientras impulsan un cambio positivo en la sociedad. En los últimos tiempos han alcanzado un 12% suponiendo unos 2.400 millones de euros. Al invertir en turismo rural, estos fondos pueden impulsar la creación de empleo, fomentar la innovación en servicios y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, contribuyendo a cerrar la brecha entre las zonas urbanas y rurales. Asimismo, al combinar rentabilidad con impacto positivo, los fondos de impacto ofrecen una alternativa atractiva para los inversores que desean contribuir al desarrollo equilibrado y sostenible del sector turístico.

6. CONCLUSIONES

Tomando como base los estudios del Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) relativos al turismo, llegamos a la conclusión de que la actividad de hostelería es un eje fundamental en el turismo en general como en el turismo rural si bien deben ampliarse las áreas de actuación para el empleo por las actividades satélites para dar respuesta a las necesidades de los usuarios.

El propio Observatorio analiza ya áreas concretas:

Restauración y alojamiento, en sus distintas facetas de hoteles, campings, alojamiento rural, cruceros, etc.

Promoción turística: agencias de viajes, operadores turísticos, etc.

El turismo MICE (Meeting, Incentives, Conferencing y Exhibitions) o turismo de reuniones, congresos, exposiciones, ferias e incentivos.

Turismo de salud.

Pero estas no son las únicas áreas ya que se extiende al turismo de aventura, turismo cultural, turismo de ocio orientado al beneficio de la salud, enogastronómicas, más aportación de conocimientos dietéticos y nutricionales; mayor diversidad de alojamientos urbanos, rurales y de campings (bungalows, glamping, caravanas...), balnearios, etc.

Según datos recientes, el 64% de los propietarios de alojamientos rurales en España afirma que la actividad turística que ofrecen en la actualidad es sostenible. Además, un 22% de ellos ha manifestado su intención de implementar medidas adicionales para asegurar y mejorar esta sostenibilidad. Estos porcentajes reflejan un compromiso creciente en el sector con la adopción de prácticas responsables que protejan tanto el medio ambiente como el patrimonio cultural, y que, a su vez, contribuyan al desarrollo equilibrado de las zonas rurales.

Las prácticas que llevan a cabo están directamente relacionadas con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son:

El 52% trabaja con proveedores locales; el 49% oferta actividades para conocer y cuidar el entorno; y el 42% oferta actividades de apoyo al comercio local, contribuyendo al crecimiento económico del entorno (ODS 1).

El 45% tiene instalado sistemas de ahorro y eficiencia energética; el 33% utiliza energías renovables o limpias; y el 32% dispone de sistemas de ahorro en el consumo de agua, impulsando el uso de energía asequible y no contaminante (ODS 7).

El 54% realiza una distribución de los residuos en puntos autorizados y el 45% practica la segregación de residuos, promoviendo así la producción y el consumo responsable (ODS 12).

La situación actual del turismo rural en España es bastante positiva en términos de creación de empleo y desarrollo económico. En los últimos años, este sector ha demostrado ser un motor importante para dinamizar las economías locales, especialmente en áreas rurales con menos oportunidades. Se ha registrado un crecimiento sostenido en la generación de puestos de trabajo, no solo en alojamientos y servicios directos al turista, sino también en actividades complementarias como la gastronomía, la artesanía y la gestión de recursos naturales.

Además, el turismo rural se está consolidando como una estrategia clave para diversificar las fuentes de ingresos en las zonas rurales, contribuyendo a la reducción de la despoblación y a la revitalización de comunidades tradicionales. Este desarrollo se ha visto impulsado por inversiones en infraestructuras, programas de capacitación y la adopción de prácticas sostenibles, lo que ha permitido combinar rentabilidad con la conservación del entorno y el patrimonio cultural.

En resumen, el turismo rural en España no solo sigue generando empleo de forma constante, sino que también se posiciona como un pilar fundamental para el desarrollo integral y sostenible de las zonas rurales. Es un motor clave para la creación de empleo y el desarrollo económico en zonas rurales. Algunos indicadores actuales destacan que en los últimos 15 años, el número de personas empleadas en el sector se ha triplicado, demostrando su capacidad para dinamizar las economías locales, incluso durante periodos de crisis económica. El crecimiento del turismo rural ha contribuido a la reducción de la despoblación y a la diversificación de las fuentes de ingresos en las áreas rurales, complementando o incluso sustituyendo las tradicionales rentas derivadas de actividades primarias. El turismo rural se ha convertido en una alternativa atractiva no solo para fomentar la creación de empleo estable, sino también para impulsar el desarrollo integral y sostenible de las comunidades rurales en España.

BIBLIOGRAFÍA

BOTE GÓMEZ, VENANCIO: *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía social*, Ed. Popular, Madrid, 2001.

CASASNOVAS GUILLERMO, PICARDO GOMENDIO, TERESA, GONZÁLEZ LABIÁN, MARTA: Informe sobre la oferta de capital de impacto 2022. Disponible en: https://spainnab.org/wp-content/uploads/2023/09/Informe-SpaiNAB_Oferta-Capital-Impacto-Epana.pdf [Recuperado el: 1 de junio].

CESAR HEYMANN, DAVID: El turismo rural: motor económico en las zonas agrícolas de la geografía española. Disponible en: https://www.caixabankresearch.com/es/analisis-sectorial/agroalimentario/auge-del-turismo-rural-espana-oportunidad-desarrollo-rural

GANNON, AGNES: «Rural tourism as a factor in rural community economic development for economies transition», *J. Sustain. Tourism*, núm. 1, vol. 1-2, 1994, pp. 51-60.

GASCÓN GUTIÉRREZ, JORDI y CAÑADA MULLOR, ERNEST: «El mundo es finito, también para el turismo. Del multiplicador turístico al conflicto redistributivo», *Oikonomics*, núm. 7, 2017.

NACIONES UNIDAS: Agenda de Desarrollo Sostenible 2030. Disponible en: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/ [Recuperado el: 25 de marzo 2024].

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TRABAJO: La OMT identifica prioridades con miras a fomentar el potencial del turismo rural. Disponible en: https://www.unwto.org/es/news/la-omt-identifica-prioridades-con-miras-a-fomentar-el-potencial-del-turismo-rural#Retos%20Principales%20en%20Las%20Zonas%20Rurales [Recuperado el: 15 de febrero 2024].

RIVERA MATEOS, MANUEL: «Turismo, brecha salarial y desigualdades laborales de género en espacios rurales de Andalucía (España)», *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, núm. 57, vol. 3, 2018.

RIVERA MATEOS, MANUEL y RODRÍGUEZ GARCÍA, LUIS: *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*, Universidad de Córdoba, Cátedra Intercultural, Córdoba, 2012.

RODRÍGUEZ CAVEDA, MIGUEL ÁNGEL: "Invertir en la España vaciada: reavivar la economía rural y obtener rentabilidad". Disponible en: https://cincodias.elpais.com/opinion/2023-06-03/invertir-en-la-espana-vaciada-reavivar-la-economia-rural-y-obtener-rentabilidad.html [Recuperado el: 15 de mayo 2024].

RODRÍGUEZ-POSE, ANDRÉS: El papel de la OIT en la puesta en práctica de estrategias de desarrollo económico local en un mundo globalizado, 2001. Disponible en http://www.hegoa.ehu.es/dossierra/

SAMPEDRO GALLEGO, ROSARIO y CAMARERO RIOJA, LUIS: "Mujeres empresarias en la España rural. El sujeto pendiente del desarrollo", *Revista Internacional de Sociología*, núm. 48, 2007.

SÁNCHEZ SÁNCHEZ, ANA MARÍA y SÁNCHEZ SÁNCHEZ, FRANCISCA JESÚS: «Impacto del turismo rural sobre el empleo en España: una aproximación a escala provincial», *Cuadernos de Desarrollo Rural*, núm. 15, vol. 82, 2018.

TASCA, ELISA: La IA, contra la despoblación en la España rural: "En segundos sugerimos un empleo y un pueblo que encajen con sus necesidades". Disponible en: https://www.msn.com/es-es/dinero/noticias/la-ia-contra-la-despoblaci%C3%B3n-en-la-espa%C3%B1a-rural-en-segundos-sugerimos-un-empleo-y-un-pueblo-que-encajen-con-sus-necesidades/ar-BB1oXZMg?ocid=BingNewsSerp [Recuperado el: 6 de junio de abril de 2024].